



Design-Preis 2011 – ein guter Jahrgang

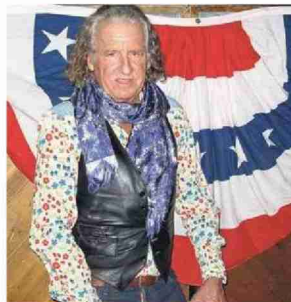
LANGENTHAL. Insgesamt 34 Schweizer Nominierte kämpfen um den Design-Preis Schweiz 2011 - und können auf internationale Aufmerksamkeit hoffen.

Alle zwei Jahre wird der Design-Preis Schweiz verliehen. Ein renommiertes Titel, der in sieben Kategorien wie Interior, Product oder Textil Design verliehen wird. Kuratorin Heidi Wegener zeigt sich mit der diesjährigen Auswahl zufrieden: «2011 ist ein guter Design-Jahrgang. Die Innovationen überzeugen», so Wegener.

Überzeugen müssen die Nominierten nicht nur national, sondern auch international. Nach der Vergabe wird Wegener über 20 Ausstellungen in der ganzen Welt besuchen und so als Sprachrohr für Schweizer Design-Innovationen walten. Eine wichtige Aufgabe, denn: «Die Schweizer Manie zu Unterstatement ist auch in der Design-Szene vertreten», so Wegener und fügt an: «Das macht Schweizer Design zwar leise – andererseits aber auch äusserst sympathisch. Klotzen ist nicht unser Stil.» Die Schweiz muss sich nicht verstecken: «Schweizer Design ist ein Begriff und wird immer mit Qualität, Innovation, Funktionalität und fortschrittlicher Materialforschung assoziiert», bekräftigt die Kuratorin.

Einen klaren Favoriten hat sie in diesem Jahr nicht. Viel Potenzial sieht sie zum Beispiel bei den Stoffdesigns von Take a Second Look und beim Küchen blitz: «Die von Hand gezeichneten oder gemalten Print-Dessins von Take a Second Look werden ihren Stellenwert in der Fashionwelt bekommen. Der Küchen blitz von Betty Bossi ist vielleicht nicht ein Design für die Ewigkeit, aber lustig, praktisch und innovativ – klassische Kriterien, die ein Produktdesign für den Gebrauch erfüllen muss.»

Ausstellung aller Nominierten: 5.–18. November, Depot für Design, Mühleweg 14, 4900 Langenthal. NINA LADINA KURZ
www.designpreis.ch



Nomination Textil: Take a Second Look von Ginny Litscher.



Nomination Product: Schale Flat O von Nikolas Kerl.



Nomination Product: Betty-Bossi-Küchen blitz by Alfredo Häberli Design.



Nomination Interior: Die Wanderausstellung «Heimliche Helden».



Nomination Product: Schlitten Firun von Götte & Partner Industrialdesign.



**Nomination
Fashion: Die
Herbst/Winter-
Kollektion des
Labels KIKI von
Designerin Sara
Vidas.**